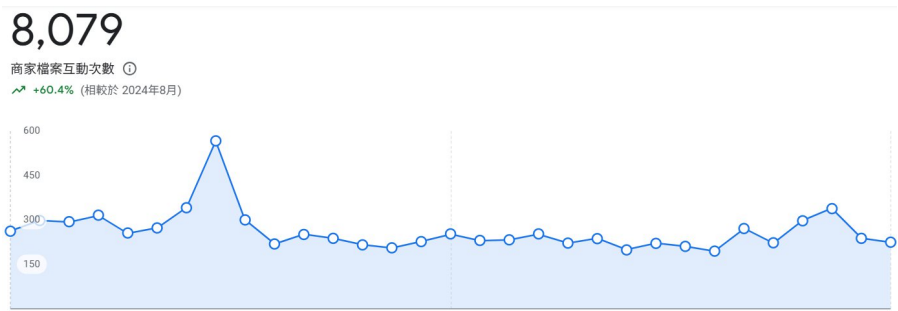


芝士塔塔成效分析

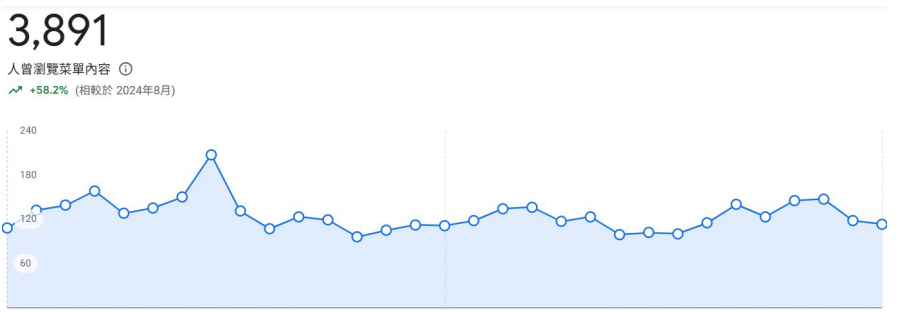
數據分析：

八月份

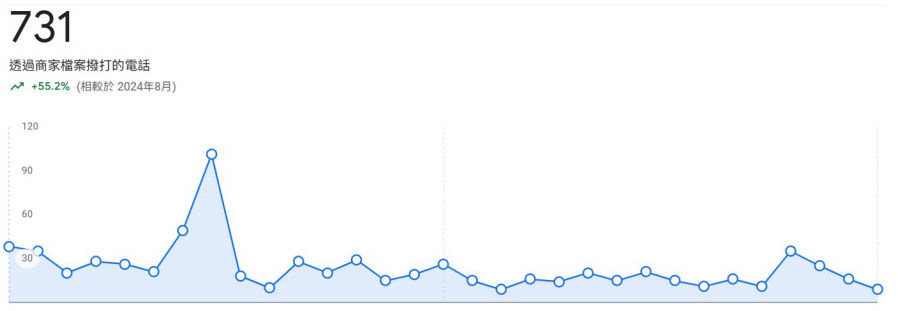
互動次數+60.4%



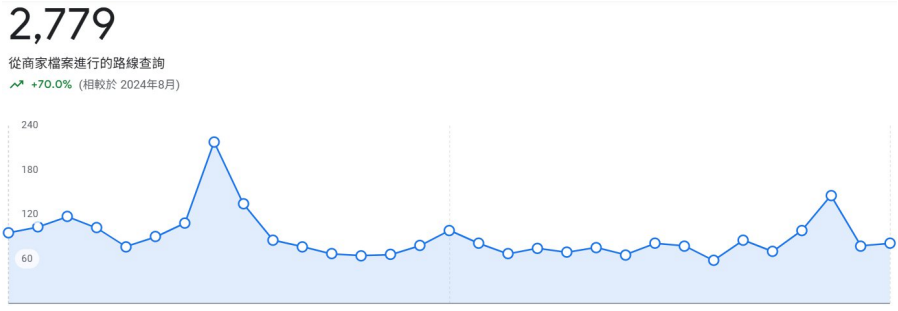
菜單+58.2%



來電+55.2%



導航+70%



九月份

互動次數+35.7%

5,862

商家檔案互動次數 ①
+35.7% (相較於 2024年9月)



菜單+28.8%

2,833

人曾瀏覽菜單內容 ①
+28.8% (相較於 2024年9月)



來電+20.5%

441

透過商家檔案撥打的電話
+20.5% (相較於 2024年9月)



導航+60%

2,026

從商家檔案進行的路線查詢
+60.0% (相較於 2024年9月)

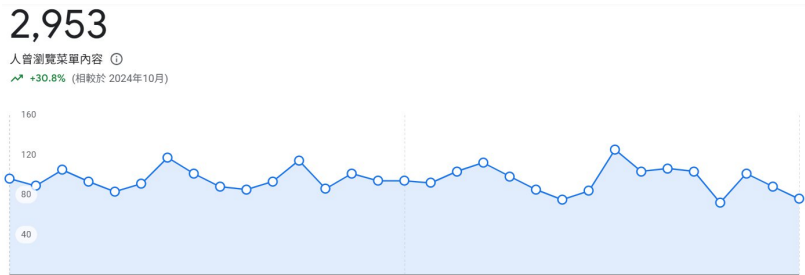


十月份

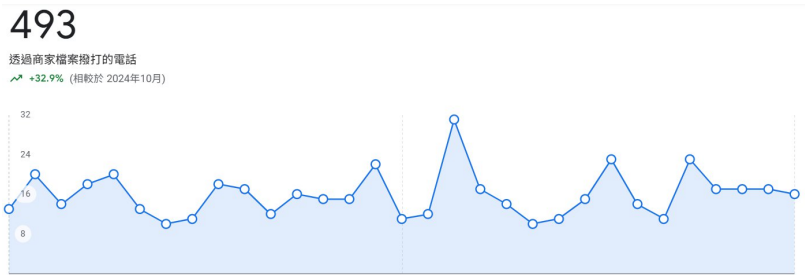
互動次數+34.8%



菜單+30.8%



來電+32.9%



導航+45.7%



八到十月份

互動次數 +44.3%

20,240

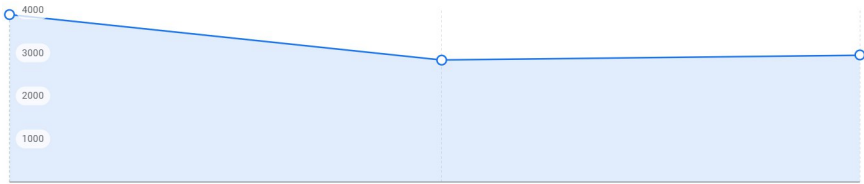
商家檔案互動次數 ⓘ
↗ +44.3% (相較於 2024年8月 - 2024年10月)



菜單 +39.9%

9,677

人曾瀏覽菜單內容 ⓘ
↗ +39.9% (相較於 2024年8月 - 2024年10月)



來電 +37.8%

1,665

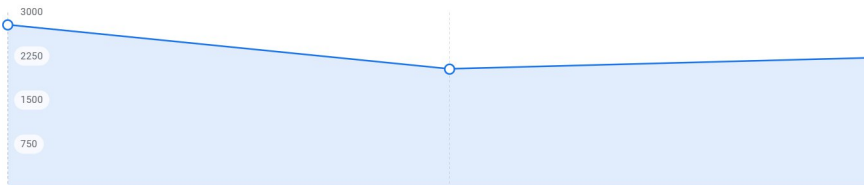
透過商家檔案撥打的電話 ⓘ
↗ +37.8% (相較於 2024年8月 - 2024年10月)



導航 +58.8%

7,023

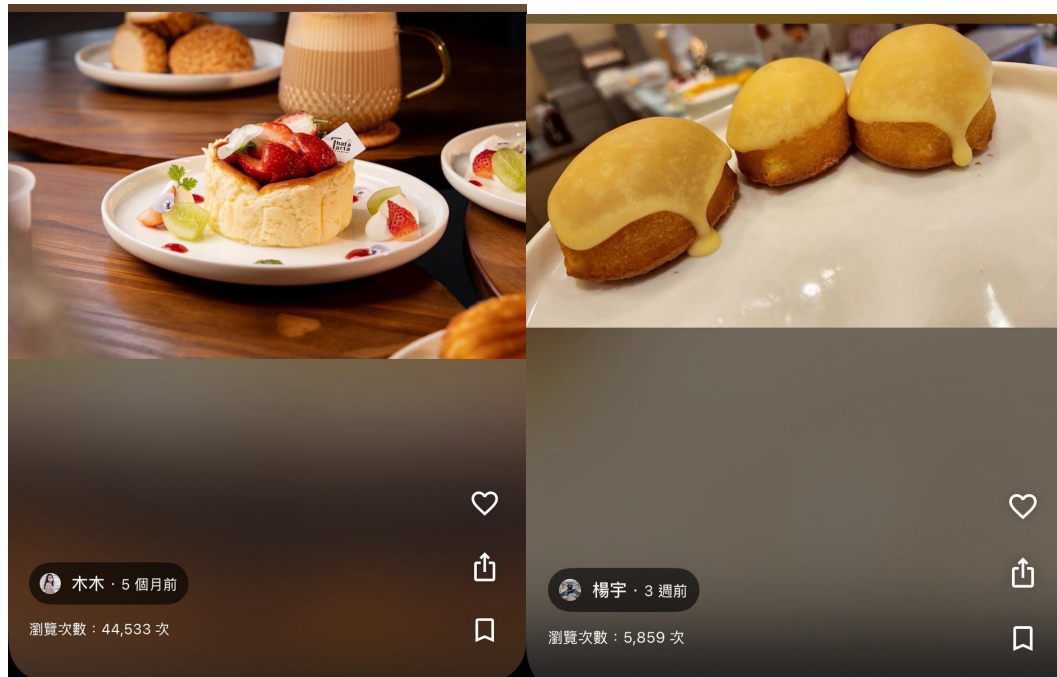
從商家檔案進行的路線查詢 ⓘ
↗ +58.8% (相較於 2024年8月 - 2024年10月)



評論數據：

最相關評論前十則有七則是我們執行的內容。

最高瀏覽次數為44533。最低約3200次瀏覽。



關鍵字執行：

產品：伴手禮、跑跑薑餅人、蛋糕、巴斯克、巴斯克蛋糕、巴斯克乳酪蛋糕、香緹蛋糕、草莓白桃巴斯克、禮盒、彌月禮盒。

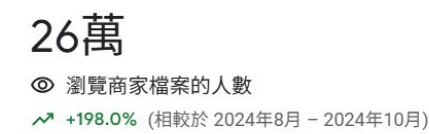
地區：新竹、竹北。

其他：甜點、甜點店、蛋糕、蛋糕店、實體店、官網、宅配。

其他建議：

8~10月瀏覽商家檔案瀏覽人數明顯增加。

並且皆以行動裝置-地圖搜尋，建議持續保持原經營方式。

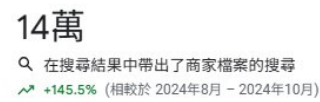


平台和裝置明細

使用者尋找你的商家檔案時所用的平台和裝置



建議搜尋字詞仍保持蛋糕>排骨酥麵>品牌名>甜點，伴手禮搜尋量從每月86次提升至115次。禮盒、法式小點搜尋量仍低，建議嘗試上架產品項目。



搜尋字詞統計

在搜尋結果中帶出了商家檔案的搜尋字詞

1. 蛋糕	6,162
2. 新竹縣竹北市成功十街竹東邱記排骨酥麵-竹北店	5,721
3. 新竹縣竹北市成功十街that's tarta 芝士塔塔巴斯克...	3,984
4. 甜點	3,874
5. 竹北蛋糕	3,840

顯示更多資訊